

# #DIGITALIZE YOUR BUSINESS

## HACKATHON

12.-14. MÄRZ 2020

WIEN

#A.I. #BLOCKCHAIN #AUGMENTED REALITY

#BIG DATA #CONNECTIVITY #INTERNET OF THINGS

#ROBOTICS #VIRTUAL REALITY #DATA SCIENCE

NEUE LÖSUNGEN FÜR DIE  
DIGITALE TRANSFORMATION

From challenge to  
prototype in 48h

### LEAD

Innovation Management

Wir glauben an eine bessere Welt durch Innovation. Innovation kann aktiv geschaffen werden und wir kennen den Weg in jeder Organisation zu allen Innovationsarten.

# #DIGITALIZE YOUR BUSINESS HACKATHON



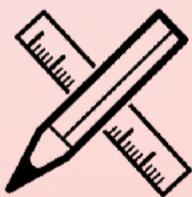
**3 Unternehmen  
mit der selben  
Herausforderung**



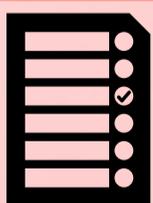
**Einbezug von bis zu 30  
LEAD Usern, Experten,  
Start-ups zum  
Themengebiet**



**48h Zeit**



**2 Lösungen inklusive  
Prototypen pro  
Unternehmen**



**PR Wirkung und  
Nachwuchstalente ans  
Unternehmen binden**

## VORTEILE EINES HACKATHONS

Viele out-of-the-box  
Ideen und erste  
Prototypen für das  
Unternehmen in  
kurzer Zeit

Motivation der  
Mitarbeiter zu  
kreativen Ideen

Wissenstransfer von  
Außenstehenden für  
das Unternehmen



Das Wort Hackathon ist eine Kombination aus den Worten „Hack“ und „Marathon“. Hacking steht für experimentelle, kreative Problemlösung mit einem spielerischen Ansatz. Marathon steht für die Dauer der Veranstaltung.

# WAS IST DIGITALISIERUNG?

Digitalisierung ist der Einsatz digitaler Technologien, um ein Geschäftsmodell, Produkt, Service oder Prozess zu ändern und neue Umsatz- und Wertsteigerungsmöglichkeiten zu schaffen. Sie ist der Prozess des Übergangs zu einem digitalen Unternehmen.

# N

## **NETFLIX - Geschäftsmodellinnovation**

Das heute führende Unternehmen im Video-On-Demand-Segment hat seine Wurzeln im Versandverleih von DVDs. Durch die Bereitstellung der Inhalte über eine Internetplattform kann das originäre Nutzenversprechen, einen Film oder eine Serie zu schauen, effizienter realisiert werden. Die nächste Stufe der Agilität und Nutzenorientierung erreichte Netflix durch die zunehmende vertikale Integration. Auf Basis von gewonnenen Konsumentendaten können so relevante Inhalte schnell produziert und bereitgestellt werden.



## **tiptoi® - Produktinnovation**

tiptoi® ist ein innovatives Lern- und Kreativsystem, mit dem Kinder die Welt spielerisch entdecken. Ein interaktives Lernspiel bestehend aus einem Digitalstift und einem Spielbrett, Buch oder Puzzle mit digitalem Papier. Tippt man mit dem Stift auf ein Bild oder einen Text, erklingen passende Geräusche, Sprache oder Musik. Ein perfektes Beispiel wie das Lernen digitalisiert wurde, um Kindern mehr Spaß bieten zu können und das Lernen effizienter zu gestalten.

# O

## **GEORGE Banking - Serviceinnovation**

Die digitale Banking-App Österreichs mit knapp 2 Mio. Nutzern hat das Internet-Banking revolutioniert und auf eine neue Ebene gebracht. Keine Erlagscheine oder komplizierte Login-Prozesse. Heute funktioniert alles digital, online, mit Fingerprint und blitzschnell. Digitales Banking das die Finanzen jeder und jedes einzelnen nicht nur einfacher, sondern tatsächlich besser macht. Das ist der Grund, warum George Daten analysiert und aufbereitet: zum Beispiel um mit Zukunftsszenarien bei Lebensentscheidungen zu helfen.

# ZARA

## **ZARA - Prozessinnovation**

Zara hat es mithilfe von Predictive Analytics geschafft, die neuesten Designs und "trendigsten Trends" so schnell wie möglich, vorzugsweise sobald sie auf dem Laufsteg erscheinen, auf den Markt zu bringen und diese zu einem vernünftigen Preis anzubieten. Zara hat die Mode-Branche auf den Kopf gestellt, indem es Daten und Analysen einsetzt, um die Nachfrage in Echtzeit und lokalisiert zu verfolgen und neue Bestände als Reaktion auf die Kundenwünsche voranzutreiben. Dies ermöglichte es ihnen, eine der effizientesten Lieferketten in der Modebranche zu managen und die Kategorie Fast Fashion als Marktführer zu etablieren.

# WIESO DIGITALISIERUNG?

Uber, Airbnb oder die Vielzahl neuer FinTechs zeigen, was Digitalisierung bedeutet. Neue Technologien haben das Potenzial, ganze Branchen komplett zu verändern und traditionelle Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle vom Markt zu verdrängen.

Über die Hälfte der deutschen Unternehmen sehen sich als Nachzügler im Bereich Digitalisierung

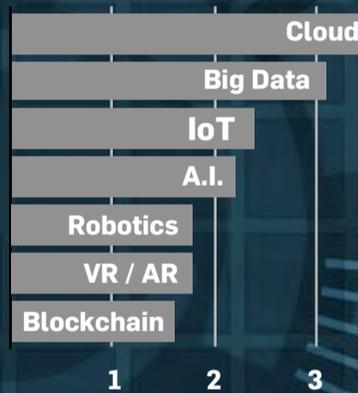


Amazon setzt in seinen globalen Lagern 30.000 mobile Lager-Roboter ein, die die Betriebskosten um rund **20%** senken

Über ein Viertel (27 %) der deutschen Unternehmen verfügt über keinerlei Digitalstrategie

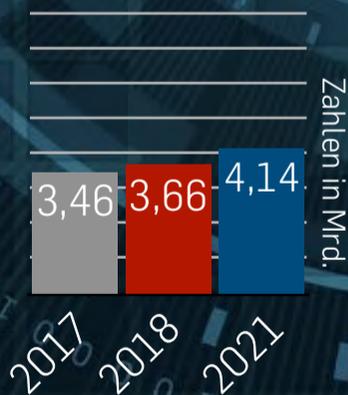


Bis 2021 werden weltweit über **1 Milliarde** Menschen regelmäßig eine AR/VR-Plattform für den Zugriff auf Apps, Inhalte und Daten nutzen



Relevanz digitaler Technologien für die tägliche Arbeit  
(1 = "Überhaupt nicht relevant" bis 5 = "Sehr relevant")

Die Anzahl der Internetnutzer weltweit wird bis 2021 um **480 Mio.** steigen



Die IoT-Autosicherheitstechnologie reduziert bereits jetzt Unfälle erheblich und wird den Versicherungsgesellschaften, allein in den USA bis 2024, **45 Mrd. Dollar** einsparen



**55%** der Startups haben bereits eine digitale Geschäftsstrategie implementiert. Unter den traditionellen Unternehmen sind es nur **38%**.



# WIESO LEAD Innovation?

# LEAD

Innovation Management

>310

## Innovationsprojekte

Seit der Gründung hat das Team von LEAD Innovation mit Innovationspartnern aus den verschiedensten Branchen über 310 Innovationsprojekte erfolgreich durchgeführt.

95%

## Patentrate

Nach über 310 Projekten kann auf eine Historie voller Patente zurückgeblickt werden. In 95% der Innovationsprojekte im Bereich der Produktinnovation werden Konzepte erarbeitet, die zum Patent angemeldet werden.

>19.000

## Netzwerk aus Erfindern und Experten

Mit mehr als 19.000 Experten, Unternehmen, Start-ups, Universitäten und LEAD-Usern im LEAD Erfinder-Netzwerk werden stetig offene Herausforderungen durch die Einbindung dieser starken Community gelöst.



Holen Sie sich jetzt weitere Informationen zum Hackathon in Wien am 12.-14. März 2020

### Ihr Ansprechpartner:

Daniel ZAPFL

+43 676 3911 110

[zapfl@lead-innovation.com](mailto:zapfl@lead-innovation.com)