

FOOD & BEVERAGE HACKATHON 2020



**From challenge to
prototype in 48h.**

Neue Konzepte und Lösungen für die
Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

LEAD

Innovation Management

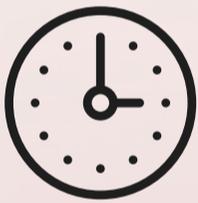
FOOD & BEVERAGE HACKATHON



**3 Unternehmen
mit eigener
Herausforderung**



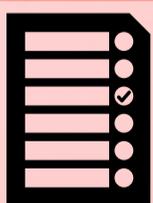
**Einbezug von bis zu 30
LEAD Usern, Experten,
Start-ups zum
Themengebiet**



48h Zeit



**2 Lösungen inklusive
Prototypen pro
Unternehmen**



**PR Wirkung und
Nachwuchstalente ans
Unternehmen binden**

DIE VORTEILE EINES HACKATHONS

Viele out-of-the-box
Ideen und erste
Prototypen für das
Unternehmen in
kurzer Zeit

Mitarbeiter werden zu
kreativen Ideen
motiviert!

Wissen und Ideen von
Außen kommen
einfach ins
Unternehmen



Das Wort Hackathon ist eine Kombination aus den Worten „Hack“ und „Marathon“. Hacking steht für experimentelle, kreative Problemlösung mit einem spielerischen Ansatz. Marathon steht für die Dauer der Veranstaltung.

AKTUELLE TRENDS FÜR DIE LEBENSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE

Pflanzenbasierte Produkte

9,3 Mio. Deutsche ernähren sich heute vegetarisch oder vegan. Der Trend ist in der Masse angekommen. Plant-Based-Food muss heute die Umwelt schonen, aber auch andere Zusatznutzen bieten. Stichwort: pflanzliche Proteine!

Alternative Proteine

Alternative Proteinquellen zu Fleisch und Milchprodukten werden immer beliebter, und haben das Potenzial die Lebensmittelbranche nachhaltig zu verändern. Viele etablierte Unternehmen experimentieren daher bereits in diesem Bereich.

Zuckerfrei

Zuckerzusätze in Lebensmitteln werden immer stärker reguliert. Konsumenten achten immer mehr auf Inhaltsstoffe in verarbeiteten Lebensmitteln. Produkte mit Zuckeralternativen abseits des raffinierten weißen Zuckers boomen!

Produktions- und Herkunftstransparenz

Konsumenten verlangen immer mehr nach dem Wissen, wo das Essen herkommt sowie nach Transparenz der Produktionsbedingungen und Stoffe. Durch Digitalisierung und Blockchain ist das heute bereits Realität und kann als Wettbewerbsvorteil genutzt werden.

Nachhaltigkeit in der Produktion

Nachhaltigkeit spielt bei den Konsumenten eine zunehmend große Rolle. Produkte, die ihre gesamte Produktionskette nach ökologischen Gedanken ausrichten, werden von Kunden bewusst gekauft. Dabei wird gerne mehr für nachhaltige Produkte bezahlt!

Fertigprodukte

Fertigprodukte haben den Ruf ungesund zu sein, verzichten wollen die Konsumenten dennoch nicht darauf. Ein Trend ist daher Convenience-Food ohne Konservierungsmittel, Geschmacksverstärker oder Aromazusätze.

Superfoods

Unter Superfoods sind Lebensmittel zu verstehen, die einen sehr hohen Anteil an gesunden Nährstoffen haben. Es handelt sich um Naturprodukte, wie Beeren, Samen oder Algen, die Konsumenten einen Zusatznutzen versprechen.

Healthy Hedonism

Der Begriff Healthy Hedonism bezeichnet eine Symbiose zwischen Gesundheit und Genuss ohne Verbote und Vorgaben. Gesund und lecker müssen keineswegs Gegensätze sein, eine bewusste Ernährung kann sinnlicher Genuss pur sein.

WARUM VERANSTALTEN WIR DEN FOOD & BEVERAGE HACKATHON?

LEAD
Innovation Management

Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie ist eine sehr schnelllebige Branche die in stetigem Wandel ist. Unternehmen müssen sich ununterbrochen mit neuen Trends beschäftigen, um relevant für den Konsumenten zu bleiben und für sich wandelnde Anforderungen neue Lösungen zu finden.

Oftmals benötigt die Entwicklung frischen Wind durch neue Ideen von Außen. Daher bringen wir Personen mit unterschiedlichen Wissensständen und frischen Ideen für 48h zusammen um viele neue Ideen zu entwickeln!

Warum LEAD Innovation?

>310

Innovationsprojekte

Seit der Gründung hat das Team von LEAD Innovation mit Innovationspartnern aus den verschiedensten Branchen über 310 Innovationsprojekte erfolgreich durchgeführt.

95%

Patentrate

Nach über 310 Projekten kann auf eine Historie voller Patente zurückgeblickt werden. In 95% der Innovationsprojekte im Bereich der Produktinnovation werden Konzepte erarbeitet, die zum Patent angemeldet werden.

>19.000

Netzwerk aus Erfindern und Experten

Mit mehr als 19.000 Experten, Unternehmen, Start-ups, Universitäten und LEAD-Usern im LEAD Erfinder-Netzwerk werden stetig offene Herausforderungen durch die Einbindung dieser starken Community gelöst.



Haben wir Sie hungrig auf mehr gemacht?
Holen Sie sich jetzt weitere Informationen
zum Hackathon in Wien am 23.-25. April 2020

Ihr Ansprechpartner:

Daniel ZAPFL

+43 676 3911 110

zapfl@lead-innovation.com