

LEAD

Innovation Management

VON DER VISION ZUM MARKTERFOLG.



MEDIADATEN 2019

Print und Digital

IHR ANSPRECHPARTNER

Leitung Redaktion Print und Digital

Angela HENGSDERGER

hengsberger@lead-innovation.com

T: +43 1 929 40 38 45

Leitung Social Media

Alexander NOVAK

novak@lead-innovation.com

T: +43 1 929 40 38

IMPRESSUM

Medieninhaber: LEAD Innovation Management GmbH, Sandwirtgasse 12/1, 1060 Wien, www.lead-innovation.com, office@lead-innovation.com, Tel.: +43 1 929 40 38, Grafik & Produktion: Angela HENGSDERGER, Head of Business Development; Offenlegung gemäß § 25 MedienG ist unter <https://www.lead-innovation.com/impressum> abrufbar.

ZIELGRUPPE

Entscheidungsträger produzierender und dienstleistender Industrien aus den Bereichen:

- Marketing
- Forschung & Entwicklung
- Produktmanagement
- Business Development
- Technologiemanagement
- Vertrieb
- Geschäftsführung

Weitere Interessenten:

Querdenker, Strategen, Studenten, Designer, Fotografen, Trendforscher, Künstler, Journalisten, uvm.

Industrien:

Automotive, Baustoffe, Chemie, Elektrik / Elektronik, Lebensmittel, Maschinenbau, Medizin, Möbel, Sanitär, Telekommunikation, Textil, Verpackung, Werkzeuge / Formenbau, uvm.

HARD FACTS

10.000 Stück pro Auflage

Format 280mm x 210mm

Erscheinungsdatum alle 2 Monate

Jahres-Abo Inland 90 €

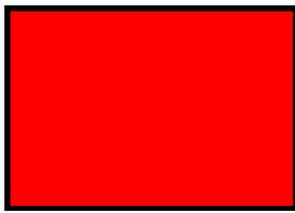
Jahres-Abo Ausland 130 €



LEAD Innovation Magazin

Alle 2 Monate neu: Das Innovations-Magazin mit Branchen-Fokus. Wir berichten über relevante Trends, Entwicklungen und spannende Themen aus unterschiedlichen Branchen und liefern eine Übersicht der wichtigsten Veränderungen in den Industrien.

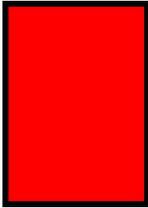
Anzeigenformate & Preise



DOPPELSEITE

420 x 280mm

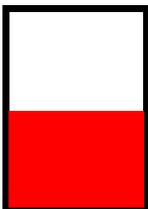
€ 4.300,-



1/1

210 x 280mm

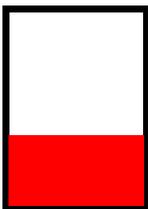
€ 2.600,-



1/2

210 x 140mm

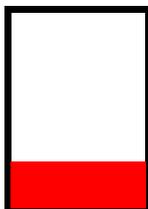
€ 1.500,-



1/3

210 x 94mm

€ 1.100,-



1/4

210 x 70mm

€ 900,-

BEILAGEN

Prospekte, Folder, Flyer, etc.
werden der gesamten Auflage
beigelegt.

bis 10g

€ 3.170,-

bis 20g

€ 4.450,-

ab 20g

auf Anfrage

TIP-ON-CARD

Höchstformat: 130 x 80 mm

Bis 5g Gewicht **€ 1.460,-**

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss:
jeweils 3 Wochen vor Publikationsdatum.

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2019

15. Februar 2019

15. April 2019

17. Juni 2019

15. August 2019

15. Oktober 2019

16. Dezember 2019

ZIELGRUPPE

Personen aus den Bereichen:

- Marketing
- Forschung & Entwicklung
- Produktmanagement
- Business Development
- Technologiemanagement
- Vertrieb

Weitere Interessenten:

Querdenker, Strategen, Studenten,
Designer, Fotografen, Trendforscher,
Künstler, Journalisten, uvm.

Industrien:

Automotive, Baustoffe, Chemie, Elektrik /
Elektronik, Lebensmittel, Maschinenbau,
Medizin, Möbel, Sanitär, Telekommunikation
und IT, Textil, Verpackung, Werkzeuge /
Formenbau, uvm.

HARD FACTS

Monatlich 65.000 Leser (75% organisch)

Wöchentlich 2 Neuerscheinungen in
deutsch und englisch

Blog-Abonnement mit wöchentlichem Update

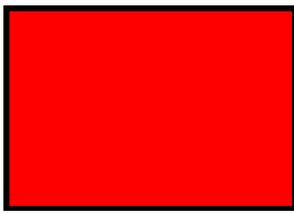
Monatlicher Newsletter mit Top Performer

Blog-Beiträgen der vergangenen 4 Wochen



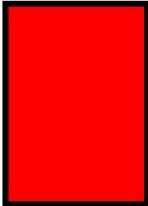
LEAD Innovation Blog

2 mal pro Woche veröffentlicht die
Redaktion Beiträge zu brandaktuellen
Innovationsthemen aus der Industrie,
nationalen und internationalen
Geschehnissen mit Relevanz für die
Wirtschaft sowie zu diversen
Innovationsmethoden.



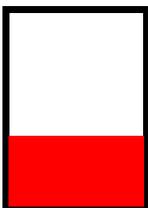
Downloadbarer Content

ab 1.500 Wörter € 760,-



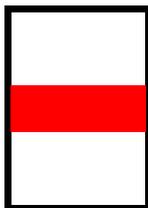
Blogbeitrag

900-1.100 Wörter € 450,-



Banner

600 x 210 mm € 750,- pro Woche



Textanzeige

380 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Link € 900,-

Sonderplatzierungen - Preise auf Anfrage

in einer Newsletter-Aussendung
auf der Startseite

Erstellung eines CTAs für den Content zur weiteren Verbreitung

Redaktionsschluss

2 Werktage vor Publikation.

Publikationen jeweils Dienstags und Donnerstags im deutschen Blog sowie
Montags und Mittwochs im englischen Blog.

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt.

Datenanlieferung

Bilder: 500px

E-Mail: hengsberger@lead-innovation.com (Datenvolumen kleiner als 20 MB)

weTransfer:

Bei großen Datenmengen bitten wir Sie, diese via WeTransfer an hengsberger@lead-innovation.com zu senden.

Eindeutige Benennung von Dateien/Ordnern, die via WeTransfer übersendet werden,
bestehend aus Medium und Ansprechperson.

**Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
ersichtlich unter www.lead-innovation.com/agb**

